

2024-2030年中国挖掘机制 造市场深度评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国挖掘机制造市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国挖掘机制造市场深度评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！随着挖掘机行业竞争的不断加剧，大型挖掘机企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的挖掘机生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的挖掘机品牌迅速崛起，逐渐成为挖掘机行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对挖掘机行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的SCP科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国挖掘机制造行业发展状况；中国挖掘机制造行业市场环境；中国挖掘机制造行业市场竞争状况；中国挖掘机制造行业主要产品；中国挖掘机制造行业进出口市场；中国挖掘机制造行业主要企业经营状况；中国挖掘机制造行业发展趋势；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个挖掘机行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：第1章：挖掘机制造行业概念界定及发展环境剖析 1.1 挖掘机制造行业的概念界定及统计口径说明 1.1.1 挖掘机制造的概念界定 1.1.2 挖掘机制造的分类及特征 1.1.3 挖掘机制造所属的国民经济分类 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明 1.2 挖掘机制造行业政策环境分析 1.2.1 行业监管体系及机构 1.2.2 行业规范标准 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读（1）行业发展相关政策汇总（2）行业发展重点政策解读 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读（1）行业发展中长期规划汇总（2）行业发展中长期规划解读 1.2.5 政策环境对挖掘机制造行业发展的影响分析 1.3 挖掘机制造行业经济环境分析 1.3.1 宏观经济现状（1）GDP（2）工业（3）固定资产投资 1.3.2 宏观经济展望 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析 1.3.4 利率变化与挖掘机销量 1.4 挖掘机制造行业社会环境分析 1.4.1 中国人口环境及结构分析 1.4.2 中国城镇化水平不断提高 1.4.3 挖掘机制造发展的社会背景解析 1.4.4 社会环境变化趋势及其对挖掘机制造行业发展的影响分析 1.5 挖掘机制造行业技术环境分析 1.5.1 挖掘机制造发展的关键技术分析 1.5.2 挖掘机制造相关专利的申请及授权情况（1）专利申请（2）专利公开（3）热门申请人（4）热门技术领域 1.5.3 行业主要产品技术与国外差距（1）主要产品技术与国外的差距对比（2）造成差距的主要原因分析 1.5.4 挖掘机制造技术发展趋势 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析 1.6 挖掘机制造行业发展机遇与挑战 第2章：全球挖掘机制

造行业发展现状及经验借鉴 2.1 全球挖掘机制造行业发展现状分析 2.1.1 全球挖掘机制造行业发展历程 2.1.2 全球挖掘机制造行业发展现状 2.1.3 全球挖掘机制造行业市场规模 (1) 销量 (2) 销售收入 (3) 保有量 2.1.4 全球挖掘机制造行业区域发展格局 2.1.5 全球挖掘机制造行业企业竞争格局 2.1.6 全球挖掘机制造行业技术发展现状 2.2 不同派系挖掘机制造行业发展分析 2.2.1 日系 (1) 发展概况 (2) 市场品牌格局 (3) 技术水平分析 2.2.2 欧美 (1) 发展概况 (2) 市场品牌格局 (3) 技术水平分析 2.2.3 韩系 (1) 发展概况 (2) 市场品牌格局 (3) 技术水平分析 2.3 全球挖掘机制造代表性企业案例分析 2.3.1 日本日立Hitachi (1) 企业简介 (2) 经营状况 (3) 业务结构及销售网络 (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品 (5) 在华业务布局 2.3.2 卡特彼勒 (1) 企业简介 (2) 经营状况 (3) 业务结构及销售网络 (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品 (5) 在华业务布局 2.3.3 沃尔沃 (1) 企业简介 (2) 经营状况 (3) 业务结构及销售网络 (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品 (5) 在华业务布局 2.3.4 斗山 (1) 企业简介 (2) 经营状况 (3) 业务结构及销售网络 (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品 (5) 在华业务布局 2.3.5 小松中国 (1) 企业简介 (2) 经营状况 (3) 业务结构及销售网络 (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品 (5) 在华业务布局 2.4 全球挖掘机制造行业发展前景预测及经验启示 2.4.1 全球挖掘机制造行业发展趋势 2.4.2 全球挖掘机制造市场前景预测 2.4.3 全球主要国家挖掘机制造市场发展对中国的经验启示 第3章：挖掘机制造行业发展状况分析 3.1 挖掘机制造行业发展概述 3.1.1 中国挖掘机制造行业发展历程分析 3.1.2 中国挖掘机制造行业发展特征分析 3.1.3 挖掘机制造行业发展的必要性 3.2 中国挖掘机制造行业市场供给分析 3.2.1 中国挖掘机制造行业企业规模 3.2.2 中国挖掘机制造行业产能分析 3.2.3 中国挖掘机制造行业产量分析 3.3 挖掘机制造行业市场需求分析 3.3.1 挖掘机销量 3.3.2 挖掘机销售收入 3.3.3 挖掘机市场保有量分析 3.4 挖掘机制造进出口市场分析 3.4.1 挖掘机制造行业进出口状况综述 3.4.2 挖掘机制造行业出口市场分析 (1) 行业出口整体情况 (2) 行业出口产品结构 3.4.3 挖掘机制造行业进口市场分析 (1) 行业进口整体情况 (2) 行业进口产品结构 3.4.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议 (1) 挖掘机制造行业出口前景及建议 (2) 挖掘机制造行业进口前景及建议 3.5 挖掘机制造行业供需平衡及价格水平分析 3.5.1 挖掘机制造行业供需平衡分析 (1) 产销率 (2) 国产化率 3.5.2 挖掘机价格水平分析 3.6 挖掘机制造行业经营效益分析 3.7 中国挖掘机制造行业发展痛点分析 第4章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析 4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析 4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况 4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况 4.2 中国挖掘机制造行业投资、兼并与重组分析 4.2.1 挖掘机制造行业投融资现状 4.2.2 挖掘机制造行业兼并与重组 4.3 挖掘机制造行业竞争强度分析 4.3.1 上游供应商议价能力分析 4.3.2 下游客户议价能力分析 4.3.3 行业内已有竞争者分析 4.3.4 替代品竞争分析 4.3.5 潜在进入者威胁分析 4.3.6 挖掘机制造行业五力模

型总结 4.4 中国挖掘机制造行业竞争格局分析 4.5 国内挖掘机制造行业集中度 4.6 挖掘机区域竞争格局分析 第5章：挖掘机制造行业产业链全景结构 5.1 挖掘机制造行业的产业链全景图 5.1.1 挖掘机制造在工程机械制造中的地位 5.1.2 挖掘机制造行业的产业链全景图 5.1.3 挖掘机制造的成本结构分析 5.2 钢铁行业 5.2.1 钢铁市场供给分析 (1) 钢铁总体生产情况 (2) 钢材供给情况 5.2.2 钢铁市场需求分析 5.2.3 钢材价格走势 5.2.4 行业市场竞争分析 5.3 机床行业 5.3.1 机床市场供给分析 5.3.2 机床市场需求分析 5.3.3 机床价格走势分析 5.3.4 行业市场竞争分析 5.4 轮胎行业 5.4.1 轮胎市场供给分析 5.4.2 轮胎市场需求分析 5.4.3 轮胎价格走势分析 5.4.4 行业市场竞争分析 5.5 液压机械及原件行业 5.5.1 行业市场供给分析 5.5.2 行业市场需求分析 5.5.3 行业价格水平及走势分析 5.5.4 行业市场竞争分析 5.6 内燃机行业 5.6.1 行业市场供给分析 5.6.2 行业市场需求分析 5.6.3 行业价格水平及走势分析 5.6.4 行业市场竞争分析 第6章：挖掘机制造行业中游细分产品市场发展潜力分析 6.1 行业主要产品结构特征 6.2 按吨级分类产品市场分析 6.2.1 大中型挖掘机产品市场分析 6.2.2 小型挖掘机产品市场分析 6.3 按结构功能分类产品市场分析 6.3.1 液压挖掘机产品市场分析 6.3.2 履带式挖掘机产品市场分析 6.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析 6.3.4 机械式挖掘机产品市场分析 6.4 其他细分产品市场分析 6.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析 6.4.2 挖掘装载机产品市场分析 6.4.3 二手挖掘机产品市场分析 第7章：挖掘机下游应用市场分析 7.1 挖掘机下游应用领域概述 7.2 挖掘机下游应用领域发展潜力分析 7.2.1 房产建筑行业 (1) 行业发展现状及前景预测 1) 房地产开发投资规模 2) 房地产开发建设规模 3) 房地产市场供需平衡 (2) 房地产行业影响发展因素分析 (3) 房地产行业市场前景预测 (4) 行业挖掘机需求特征及现状 (5) 行业挖掘机需求增长潜力分析 7.2.2 基建领域 (1) 行业发展现状 1) 铁路建设行业 2) 水利工程 3) 公路建设行业 (2) 基建行业影响发展因素分析 (3) 基建行业市场前景预测 (4) 基建行业挖掘机需求特征及现状 (5) 基建行业挖掘机需求增长潜力 7.2.3 矿山建设行业 (1) 行业发展现状 (2) 行业影响因素 (3) 行业发展前景 (4) 行业挖掘机需求特征及现状分析 (5) 行业挖掘机需求增长潜力 7.2.4 制造业 (1) 行业发展现状 (2) 行业影响因素 (3) 行业发展前景 (4) 行业挖掘机需求特征及现状分析 (5) 行业挖掘机需求增长潜力 第8章：挖掘机制造行业区域市场发展分析 8.1 挖掘机制造行业区域结构特征分析 8.1.1 行业区域结构总体特征 8.1.2 行业区域集中度分析 8.2 挖掘机行业重点区域市场需求增长潜力分析 8.2.1 山东 (1) 行业发展区域环境分析 (2) 区域行业供给及需求分析 (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析 (4) 区域市场需求增长潜力分析 8.2.2 江苏 (1) 行业发展区域环境分析 (2) 区域行业供给及需求分析 (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析 (4) 区域市场需求增长潜力分析 8.2.3 河南 (1) 行业发展区域环境分析 (2) 区域行业供给及需求分析 (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析 (4) 区域市场需求增长潜力分析 8.2.4 四川 (1) 行业发展区域环境分析 (2) 区域行

业供给及需求分析 (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析 (4) 区域市场需求增长潜力分析

8.2.5 安徽 (1) 行业发展区域环境分析 (2) 区域行业供给及需求分析 (3) 影响该区域行业需求增长的因素分析 (4) 区域市场需求增长潜力分析

第9章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

9.1 挖掘机制造主要企业发展对比 9.2 挖掘机制造代表性企业案例分析

9.2.1 三一重工股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业挖掘机制造业务布局 (5) 企业挖掘机制造最新发展动态 (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

9.2.2 徐州工程机械集团有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业挖掘机制造业务布局 (5) 企业挖掘机制造最新发展动态 (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

9.2.3 山东临工工程机械有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业挖掘机制造业务布局 (5) 企业挖掘机制造最新发展动态 (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

9.2.4 广西柳工机械股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业挖掘机制造业务布局 (5) 企业挖掘机制造最新发展动态 (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

9.2.5 山河智能装备集团 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业挖掘机制造业务布局 (5) 企业挖掘机制造最新发展动态 (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

9.2.6 福田雷沃国际重工股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业挖掘机制造业务布局 (5) 企业挖掘机制造最新发展动态 (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

9.2.7 厦门厦工机械股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业业务结构及销售网络 (4) 企业挖掘机制造业务布局 (5) 企业挖掘机制造最新发展动态 (6) 企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

第10章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

10.1 挖掘机制造行业发展前景预测 10.1.1 行业生命周期分析 10.1.2 挖掘机制造行业发展因素分析 (1) 行业发展驱动因素总结 (2) 行业发展制约因素总结 10.1.3 行业市场容量预测 10.1.4 行业发展趋势预测 (1) 行业整体趋势预测 (2) 产品发展趋势预测 (3) 市场竞争趋势预测

10.2 挖掘机制造行业投资特性分析 10.2.1 行业进入壁垒分析 10.2.2 行业投资风险预警 10.3 挖掘机制造行业投资价值与投资机会 10.3.1 行业投资价值分析 10.3.2 行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 重点区域投资机会分析 (3) 细分市场投资机会分析 (4) 产业空白点投资机会

10.4 挖掘机制造行业投资策略与可持续发展建议 10.4.1 行业投资策略分析 10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录 图表1：挖掘机制造的基本结构 图表2：挖掘机制造的分类介绍 图表3：截至2021年挖掘机制造行业标准汇总 图表4：截至2021年挖掘机制造行业发展政策汇总 图表5：截至2021年挖掘机制造行业发展政策

解读 图表6：截至2021年挖掘机制造行业中长期规划汇总 图表7：截至2021年挖掘机制造行业发展中长期规划解读 图表8：2007-2021年中国城镇化率趋势图（单位：%） 图表9：中国挖掘机制造行业发展机遇与挑战分析 图表10：全球挖掘机制造行业销量 图表11：全球挖掘机制造行业竞争格局 图表12：2010-2021年中国挖掘机制造行业产量及增长率走势（单位：万台，%） 图表13：2013-2021年中国挖掘机制造行业销量及增长率变化情况（单位：台，%） 图表14：2011-2021年中国挖掘机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 图表15：2013-2021年中国挖掘机制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元） 图表16：：2021年中国挖掘机制造行业产品国内市场结构（单位：%） 图表17：2017-2021年中国挖掘机制造行业进出口状况表（单位：万美元） 图表18：2015-2021年挖掘机制造行业产品出口变化情况（单位：万台，亿美元） 图表19：2017-2021年中国挖掘机制造行业出口产品（单位：台，万美元） 图表20：：2021年挖掘机制造行业出口产品结构（按金额）（单位：%） 图表21：2015-2021年挖掘机制造行业产品进口变化情况（单位：万台，亿美元） 图表22：2017-2021年中国挖掘机制造行业进口产品（单位：台，万美元） 图表23：：2021年挖掘机制造行业进口产品结构（按金额）（单位：%） 图表24：2010-2021年中国挖掘机制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 图表25：截至2021年的挖掘机投融资事件汇总 图表26：截至2021年的挖掘机兼并重组事件汇总 图表27：中国挖掘机制造行业上游议价能力分析表 图表28：中国挖掘机制造行业五力竞争综合分析 图表29：中国挖掘机制造行业竞争格局（单位：%） 图表30：：2021年中国挖掘机制造行业前10名厂商销售量及市场占有率情况（单位：台，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451686.html>